



INSIDE Minute

Erfolgsmodell „MitarbeiterWahrheit“

Der Begriff „Human Resources“ wird auch als Humankapital, Human Capital oder kurz als HR bezeichnet. Es umfasst die immateriellen Ressourcen, die ein Arbeitgeber durch seine Mitarbeiter erhält. Es geht dabei – ganz wichtig – um das Wissen, die Fähigkeiten und die Motivation jedes einzelnen Mitarbeiters. Allerdings rufen diese Begriffe immer wieder Kritik auf den Plan. Der Vorwurf lautet, Angestellte würden damit auf eine Ressource und ihren ökonomischen Wert reduziert. Aus diesem Grund wurde das Wort „Humankapital“ 2004 sogar zum Unwort des Jahres gekürt.

Wie dem auch sei, hier geht es mal nicht um den Mitarbeiter im klassischen HR-Bezug, sondern um die Bereitschaft des Unternehmers, von ehrlichen Mitarbeitern zu lernen.

Ausgehend von der Tatsache, dass sich üblicherweise entweder die Personalabteilung oder der mittelständische Unternehmer selbst mit den zwei hauptsächlichen Funktionen Personalverwaltung und Personalführung beschäftigt, stellt sich uns diesmal die Frage, ob und in welcher Art und Weise in Ihrem

Unternehmen der Umgang mit dem Vorschlagswesen oder dem Ideenmanagement, also der Wahrheit vom Denken Ihres Mitarbeiters in Bezug auf Ihr Unternehmen in all seinen Facetten organisiert ist. Und zwar so, dass Sie auch die Wahrheit von den Dingen „hintern Vorhang“ erfahren. Als Wahrheit wird gemeinhin die Übereinstimmung von Aussagen oder Urteilen mit einem Sachverhalt oder bestehenden Sachverhalten gesehen. Ist genau das nicht von eklatanter Bedeutung für eine Verbesserung? Der „Kontinuierliche Verbesserungs- Prozess“ (KVP) ist eine Denkweise, die mit stetigen Verbesserungen in kleinen Schritten die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen in Bezug auf Produkt-, Prozess und Servicequalität stärken will. Verbessern

**„Menschen, die dir
immer die Wahrheit
sagen, egal wie hart sie
auch ist, sind
unbezahlbar!“**

kann sich aber doch keiner, der sich und sein Denken allein in den Mittelpunkt seiner Verbesserungsüberlegungen stellt. Bei der Frage nach der Wahrheit gehört das Denken der Mitarbeiter zu den zentralen Herausforderungen.

Wir sehen in Ihren Mitarbeitern – egal, wie lange sie im Unternehmen sind, egal, in welcher Funktion sie eingestellt sind, und auch unabhängig davon, ob sie zu den Leistungsstarken oder Leistungsschwachen zu zählen sind, enorm viele positive Denkansätze für KVP, denn in deren wahren und echten Wertungen liegen viele Bausteine für den unternehmerischen Zukunftserfolg ihrer Arbeitgeber!

Entscheidend ist nach unserer Überzeugung immer die Einstellung des Unternehmens gegenüber den eigenen Mitarbeitern. Ist diese positiv ,offen und fördernd, vor allem aber wissbegierig, geduldig und empathisch haben Unternehmen insbesondere in Zeiten des Kampfes um einen qualifizierten Nachwuchs nicht nur größere Chancen, gute Mitarbeiter zu finden und zu binden, sondern diese sind gleichzeitig meist motivierter und produktiver, weil sie das echte Gefühl erhalten, mitgestalten zu können, zu dürfen und auch konkret danach gefragt zu werden.

In der Wahrheit liegt immer auch ein Stück Hoffnung! ABER: Die Wahrheit ist dem ersten Anschein nach häufig sehr erschreckend! Was denken Sie? Kommen Sie als Unternehmer ohne die ehrliche Meinung Ihrer Mitarbeiter wirklich ein Stück weiter? Sind sie offen und bereit für die Wahrheit? Wie fördern Sie wahrhaftige Aussagen der Mitarbeiter?

Ihr Ralf Kaspar Kemmerling
für weniger Risiko und mehr Chancen

Wieso "INSIDE Minute"?

Ich habe das Gefühl, es wird Zeit für klare Botschaften. Deshalb schreibe ich diese "INSIDE-Minutes". Mögen sie hilfreich sein für alle Leser. „INSIDE-Minutes“ sollen kurz sein, denn Kürze wirkt oftmals länger. Sie rufen ins Gedächtnis, sensibilisieren, geben Orientierung und Hilfestellung bei der Unternehmensführung. Lassen Sie dies zu, unterstützen die „INSIDE-Minutes“ beim Denken und Handeln.

Übrigens ist INSIDE Management & Recht eine Beratungsunternehmung mit der Zielsetzung für Mittelstand und auch für NPO-Unternehmen wesentliche Herausforderungen bei der Unternehmensführung zu lösen. Durch klare Visionen, gestalterische Fantasie, intelligente Strategien und auch Umsetzungsbereitschaft werden umsetzbare Optimierungsmöglichkeiten auf vielen Ebenen und auch Chancen generiert. INSIDE Management & Recht findet für Sie kreativ schnelle, konkrete sowie in Kombination mit Trends- und Tendenzen aus sämtlichen Umfeldbedingungen strategische Chancen. Denken und Handeln. Das wäre wundervoll! Dann wäre unsere Freude am Vordenken und Schreiben noch größer.



Op'n Idenkamp 11
22397 Hamburg
0171 - 784 4217
040 - 603 6205

info@inside-management.de
www.inside-management.de

Ralf Kaspar Kemmerling

